KitchenKompass

Hochschule Niederrhein, Katharina Georg, Tina Vogt, Nadine Heier, Nadine Abu Dhaga, Jennifer Brandt

Quelle: iStock/monkeybusinessimages

Idee und Beschreibung: Wir sind 6 Studentinnen der Hochschule Niederrhein Mönchengladbach und wollen mit der Umsetzung unseres Projektes in der Flüchtlingshilfe aktiv werden.Die Idee unseres Projektes stützt sich auf die vermehrte Zuwanderung junger, männlicher Flüchtlinge nach Deutschland in den vergangenen Jahren. Diese sind meist auf sich allein gestellt, weshalb sie durch fehlende Kochfähigkeiten, Überforderung beim Einkauf unter anderem aufgrund Problemen mit der deutschen Sprache, sowie niedrigem Wissensstand bezüglich deutscher Haushaltsthematiken, oft Schwierigkeiten mit der Ernährung haben.

Mit der Schaffung einer Plattform in Form eines Blogs unter dem Namen „KitchenKompass – jeder muss essen“ machen wir es uns also zur Aufgabe Einwanderern bei der Integration auf sekundärer Ebene zu helfen. Wie der Name schon sagt, soll dieser Blog jedoch nicht nur Flüchtlingen zur Verfügung stehen, sondern generell für jeden kostenlos aufrufbar sein. Dort werden Videos und Fotostorys zu besagten Themen veröffentlicht. Hierzu ist bereits ein Saisonkalender erarbeitet worden, um beispielsweise günstig und regional Lebensmittel beschaffen zu können. Eine Video-Einkaufshilfe soll zudem helfen sowohl in Supermärkten, Discountern und auf Märkten das Beste zu günstigen Konditionen zu erwerben und Einkaufstricks umgehen zu können.

Ein weiterer Pluspunkt unseres Blogs wird eine Vokabelliste sein, welche die einzelnen Beiträge untermalt und die Zuschauer zum Beispiel bei einem einfacheren Einkauf unterstützen kann. Dies soll besonders unserer Zielgruppe helfen, sich auf Dauer ausgewogen und gesund ernähren zu können. Unser erstes großes Projekt war die Fertigstellung eines sogenannten Intro-Videos, welches in Zukunft auf unserem Blog stets zu sehen sein soll. Zudem wurde bereits ein Logo erstellt. Nun steht also die Veröffentlichung und Fertigstellung des Blogs bevor, ebenso sind schon weitere Drehtage angesetzt.

Zielgruppe: Einwanderer

Einzigartigkeit der Idee: Unsere Idee ist einzigartig, da sie erstens auf die sekundäre Flüchtlingshilfe setzt und somit Hilfe auf sozialer Ebene und im sozialen Umfeld bietet. Durch Essen und Kochen kommen Menschen zusammen und bilden einen stärkeren Zusammenhalt, sodass es möglich wird sich im fremden Land wohl zu fühlen und sich mit anderen Menschen auszutauschen. Zweitens ist Flüchtlingshilfe selten auf junge Männer spezialisiert, obwohl gerade diese über einen niedrigen Wissensstand insbesondere im Bereich Ernährung verfügen.