

Herausgeberin:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Präsident:

Dr. Hanns-Christoph Eiden

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

Kontakt: Lisa Krandick

Tel.: 0228 6845-3682

Mail: vomwissenzumhandeln@ble.de

www.bzfe.de

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)

Text: BLE | ressourcenmangel GmbH, Berlin

Grafik: ressourcenmangel GmbH, Berlin

Bilder: iStock/g-stockstudio; iStock/letterberry

Druck: MKL Druck GmbH & Co. KG

© BLE 2017



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Bundeszentrum
für Ernährung

IDEENAUFTRUF

VOM WISSEN ZUM HANDELN

Gut essen einfach machen.

Wir haben Hunger auf Ihre Ideen.

Gut essen – wer will das nicht?

Apfel oder Sahnetorte? In der Theorie ist gut essen und trinken einfach – in der Praxis leider oft nicht. Die meisten Menschen wissen, was die bessere Wahl wäre, und kennen auch die Vorzüge einer abwechslungsreichen Ernährung. Doch oft fällt es ihnen schwer, dieses Wissen in die Tat umzusetzen. Wir fragen daher: Wie kann es leichter gelingen, vom Wissen zum Handeln zu kommen und sich tagtäglich gut und ausgewogen zu ernähren?

Man muss es **einfach machen!**

Vielleicht fehlt nur eine gute Idee, die einem hilft, alte Gewohnheiten bei der Auswahl, der Zubereitung und dem Verzehr von Lebensmitteln positiv zu verändern. Ein letzter Schub oder kleiner Anreiz, um eine bewusste Auswahl beim Essen und Trinken auch tatsächlich zu treffen. Das kann ein Projekt sein, das sich über einen längeren Zeitraum erstreckt – aber auch ein kleiner, pragmatischer Wink, der die tägliche Routine durchbricht.



Unser Ziel: die **gesündere Wahl einfacher gestalten.**

Wir suchen Ihre Idee: von einer konkreten Anregung, bewährten Erfahrung über eine kreative Aktion bis hin zu einer innovativen Kampagne. Gemeinsam mit Ihren Vorschlägen kann die Umsetzung vom Wissen zum Handeln leichter gelingen! Wir setzen auf den Ideenreichtum und die vielfältigen Alltagserfahrungen in der Bevölkerung. Ob Lebensmittelhandel oder Gastronomie, Bildungseinrichtungen, Organisationen oder engagierte Verbraucherinnen und Verbraucher – jede und jeder kann etwas dazu beitragen und ist herzlich eingeladen, Ideen einzureichen. Ganz gleich, ob das Konzept erst als Skizze vorliegt oder bereits umgesetzt wurde. Wir freuen uns über alle Arten von Ideen, die Sie bis zum **30.11.2017** auf der Aktionsseite einreichen können:

www.vomwissenzumhandeln.de

Vier Kriterien zur Einreichung

1. Themengenau: Die Idee hilft dabei, gesundheitsförderliche Entscheidungen bei der Auswahl, der Zubereitung und beim Verzehr von Lebensmitteln zu treffen.
2. Innovativ: Sie setzt einen kreativen Impuls oder eröffnet neue Perspektiven.
3. Motivierend: Sie inspiriert zu einer ausgewogenen Ernährung – entweder direkt oder indem sie die Aufmerksamkeit der Menschen auf das Thema lenkt und dabei unterstützt, das eigene Verhalten positiv zu verändern.
4. Vorbildlich: Die Idee ist schnell erfassbar, alltagstauglich und einfach durchführbar.

Die kreativen Köpfe hinter den überzeugendsten oder innovativsten Ideen laden wir für ein Wochenende nach Berlin ein – dort werden die Ideengeber offiziell bekanntgegeben und erhalten individuelle Unterstützung bei der Umsetzung oder Bekanntmachung ihres Vorhabens.